

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Gestión del Comercio Internacional
Clave de la asignatura:	DNF-2403
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante las bases esenciales de las interacciones comerciales que se realizan a nivel nacional e internacional para su implementación. Además, aporta al perfil del/la Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad para diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo para la internacionalización de productos o servicios objeto del comercio exterior, tomando en cuenta la normatividad; además de seleccionar los estímulos fiscales para impulsar la actividad comercial local e internacional.
Intención didáctica
La asignatura está estructurada en cinco ejes temáticos con los cuales se pretende que el estudiante adquiera las competencias necesarias para la toma de decisiones en el ámbito empresarial acorde al entorno globalizado apoyado de lo siguiente: • En el primer tema se aborda la conceptualización del comercio y sus antecedentes, algunas de las principales teorías y las tendencias del comercio exterior en México, con la finalidad de analizar la importancia de la actividad comercial en el desarrollo del país. • En el segundo tema se estudia la inserción de México en el Comercio Internacional a través de diferentes políticas comerciales internacionales para identificar oportunidades de negocio, tales como TLC, AC y Organismos internacionales del comercio. • En el tercer tema se evaluarán normatividad nacional que regula y fomentan la actividad comercial, así como las políticas de promoción que incentivan las exportaciones. • En el cuarto tema se analizarán los acuerdos comerciales denominados Incoterms, así como sus reglas a fin de identificar los ítems inherentes al proceso de exportación e

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

importación de bienes y servicios para su aplicación en el desarrollo de un proyecto de exportación.

- En el quinto tema se analiza el proceso de despacho de la mercancía, para su legal salida o entrada al país o a los mercados potenciales.

Se espera que el/la alumno desarrolle aprendizajes autónomos y regulados, en el que fortalezca sus habilidades de investigación, análisis y a partir de ello, formule los propios e interprete las situaciones o casos expuestos en clase, asignados como tareas y en su vida profesional.

3. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan, mayo de 2024	Dra. Gabriela Lazcano Cortés. Dra. Refugio Lázaro Hernández. Docentes de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del ITSSMT.	Diseño curricular de la Especialidad para la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan.

4. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Evaluar los elementos para el intercambio de mercancías acorde a la normatividad jurídica correspondiente y con base en las relaciones comerciales de México para la toma de decisiones en el ámbito empresarial en un entorno globalizado.

5. COMPETENCIAS PREVIAS

- Comprender el funcionamiento de los mercados internacionales
- Entender las tendencias, regulaciones y oportunidades de diferentes países.
- Capacidad de comunicación efectiva.
- Pensamiento estratégico.
- Habilidades de negociación.

6. TEMARIO

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción al comercio internacional.	1.1. Conceptualización de comercio internacional, negocio internacional y comercio exterior. 1.2. Origen y desarrollo del Comercio Internacional, desde sus orígenes hasta la actualidad. 1.3. Teorías del comercio internacional. 1.3.1. Mercantilismo. 1.3.2. David Hume. 1.3.3. Ventaja absoluta de Adam Smith. 1.3.4. Ventaja comparativa de David Ricardo. 1.3.5. Teoría de la demanda recíproca de John Stuart Mill. 1.3.6. Teoría de la dotación de factores de Heckscher-Ohlin. 1.3.7. Teorías sobre el origen del intercambio desigual de Arghiri Emmanuel. 1.3.8. Teoría Marxista sobre el comercio internacional.
2.	La globalización en el comercio.	2.1. Formas de integración económica. 2.1.1. Área de aranceles preferenciales. 2.1.2. Áreas de libre comercio. 2.1.3. Unión aduanera. 2.1.4. Mercado común. 2.1.5. Unión económica. 2.2. Tratados y acuerdos comerciales. 2.2.1. Conceptualización. 2.2.2. Importancia y beneficios para México. 2.2.3. Tratados y acuerdos de libre comercio con los que México tiene relación. 2.3. Organismos reguladores del comercio internacional. 2.3.1. Organización Mundial del Comercio.

		2.3.2. Organización Mundial de Aduanas. 2.3.3. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico 2.3.4. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento 2.3.5. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2.3.6. Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional. 2.3.7. Fondo Monetario Internacional 2.3.8. Organización de los Estados Americanos. 2.3.9. Cámara de Comercio Internacional
3.	Regulaciones nacionales.	3.1. Ley de comercio exterior. 3.1.1. Prácticas desleales al comercio exterior. 3.1.2. Medidas de salvaguarda. 3.2. Ley de impuestos generales de importación y exportación. 3.2.1. Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación. 3.2.2. Fracción arancelaria. 3.2.3. Número de Identificación Comercial. 3.3. Reglas generales para la clasificación arancelaria. 3.4. Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. 3.5. Ley de Impuestos sobre Autos Nuevos. 3.6. Programas de fomento al comercio exterior. 3.6.1. Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. 3.6.2. Programa Sectorial. 3.6.3. DRAWBACK. 3.6.4. Regla Octava.
4.	INCOTERMS	4.1. Concepto de Incoterm®. 4.2. Necesidad de los Términos de Comercio Internacional.

		4.2.1. Usos y costumbres en los negocios internacionales. 4.2.2. Funciones de los Términos de Comercio Internacional. 4.3. Las Reglas de Incoterms® 2020 (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DPU, DAP, DDP). 4.4. Casos de estudio de las reglas Incoterms® en la negociación internacional. 4.5. Transmisión de riesgos. 4.6. Incoterms® en la logística operacional. 4.7. Documentos. 4.7.1. Contrato de compra y venta. 4.8. Integración del precio según el Incoterm®. 4.8.1. Cotizaciones.
5.	Despacho aduanero.	5.1. Ley aduanera. 5.2. Actos previos. 5.2.1. Recinto fiscal, fiscalizado y fiscalizado estratégico. 5.2.2. Padrón de importadores y exportadores. 5.2.3. Valor en aduana de las mercancías. 5.3. Control de mercancías en aduana. 5.3.1. Depósito ante la aduana. 5.3.2. Maniobras en los recintos. 5.4. Documentación en el despacho aduanero Art. 6, 36 y 36A de Ley Aduanera y los derivados. 5.5. Regímenes aduaneros. 5.6. Contribuciones al comercio exterior. 5.7. Reconocimiento aduanero.

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

1. Introducción al Comercio Internacional.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identificar los elementos claves del comercio internacional. Genéricas: • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar. • información procedente de fuentes diversas. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad crítica y autocrítica.	• Discutir los conceptos del comercio internacional. • Elaborar una línea del tiempo sobre las teorías de comercio internacional. • Elaborar un ensayo sobre la introducción del comercio.
2. La globalización en el comercio	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específicas: Identificar el proceso de la globalización vinculado con el comercio internacional y las organizaciones que lo rigen. Genéricas: • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar. • información procedente de fuentes diversas. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad crítica y autocrítica.	• Identificar la forma de integración económica que poseen los países de América. • Analizar los TLC que tiene México, así como los desafíos en la economía actual que presentan. • Realizar un cuadro comparativo de los organismos internacionales del comercio internacional.
3. Regulaciones nacionales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analizar el derecho nacional del comercio exterior y su aplicabilidad. Genéricas: • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar • información procedente de fuentes diversas. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad crítica y autocrítica.	• Clasificar y determinar la fracción arancelaria de diez productos. • Realizar ejercicios de discriminación de precios y casos de subvenciones. • Realizar un cuadro comparativo de los programas de fomento.

4. Incoterms.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analizar las responsabilidades comerciales de vendedor y el comprador, la transmisión de riesgo, así como el precio de venta a partir de los INCOTERMS. Genéricas: • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar. • información procedente de fuentes diversas. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad crítica y autocrítica	• Tarjetas de los INCOTERMS. • Ejemplificación de los INCOTERMS. • Cotizaciones. • Elaboración de la documentación que se relaciona con los INCOTERMS.
5. Despacho de Mercancías.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identificar y aplicar trazabilidad de las mercancías a la exportación e importación en las aduanas. Genéricas: • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar. • Información procedente de fuentes diversas. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad crítica y autocrítica.	• Cuadro sinóptico de los regímenes aduaneros. • Diagrama de flujo del proceso de despacho de mercancías.

8. PRÁCTICA(S)

1. Visitas a puertos de aduanas y/o empresas de servicios de importación y exportación. 2. Presentar trabajo escrito, exponer el origen y desarrollo del comercio internacional para realizar un debate. 3. Investigar en diversas fuentes de información las teorías del comercio internacional para presentar un trabajo escrito además de realizar un análisis grupal. 4. Presentar un resumen de los tipos, modalidades y funcionamiento de aranceles además de realizar ejercicios. 5. Presentar un trabajo escrito donde indique que es un tratado, acuerdo internacional, cuantos tratados tiene México para posteriormente debatir de manera grupal cuales son
--

las ventajas y desventajas de utilizar un tratado en operaciones de importación y exportación y plasmarlo en una tabla comparativa.

6. Presentar trabajo escrito sobre los medios jurídicos oficiales y alternativos para resolver los conflictos que se presentan en las relaciones comerciales internacionales. Además de simular un caso para analizar y solucionar manera individual y grupal.

9. PROYECTO DE ASIGNATURA

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** Marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los y las estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** Con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los y las estudiantes con asesoría del/de la docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** Consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los y las estudiantes con asesoría del/de la docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** Es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los y las estudiantes.

10. EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Realizar evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, utilizando:
Instrumentos.

- Reporte por escrito sobre el proceso de internacionalización de las mercancías
- Discusiones grupales.
- Cuadros comparativos.
- Cuadros sinópticos.

- Mapas conceptuales.
- Ejercicios.
- Líneas del tiempo.

Técnicas

- Aprendizajes basados en problemas.

Herramientas

- Rubricas.
- Listas de cotejo.
- Guías de observación.

11. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acosta, F. (2005). Glosario de Comercio Exterior. México: ISEF.
- Banco Nacional de Comercio Exterior (2005). Guía Básica del exportador.
- Bernanke, Ben S. Economía 3 ed. Ed. Mc Graw Hill. importación-exportación (4ª ed.). México: Ed. Limusa.
- Krugman Paul. Economía internacional: teoría y política. Ed. Pearson Wesley, séptima edición. ISBN: 9788478290802.
- Krugman, P. Economía internacional: teoría y política (7 ed.). Pearson Wesley.
- Martínez, R. (2006). Legislación del Comercio Exterior. México: Ed. McGraw-Hill.
- Mercado, S. (2000). Comercio Internacional I: Mercadotecnia internacional importación y exportación (4 ed.). México. Ed. Limusa
- Rody, Raymond Clarence., International business negotiations: strategies, tactics, and practices, Oceanprises
- Publication, Orange, CA, 2002, [967672031].
- Tacsan, R. (2007). Comercio Internacional. Costa Rica: EUNED.
- Vargas Sánchez, Gustavo. Introducción a la teoría Económica. 2da. ed. Ed. Pearson.
- W.L. Charles. (2011). Negocios Internacionales. México: Mc Graw-Hill.
- Internet
- <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/179/4.pdf>



- <http://www.iccmex.mx/>
- <http://www.uncitral.org/>
- <http://www.apec.org/>
- <http://www.economia.gob.mx/>
- <http://www.nafin.com/portaInf/content/home/home.html>
- http://www.promexico.gob.mx/es_mx/promexico/home
- <http://www.bancomext.com/Bancomext/secciones/home.html>